S2 Update für die Saison 2016

Weiterbildungsreihe für UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen von Hotel und Gastronomie in der Mecklenburgischen Seenplatte

Mo. 22.02.2016	**Social Media erfolgreich einsetzen**
9.00–16.00 Uhr	Facebook, Twitter, Instagram und Co. für das eigene
89,00 €	Unternehmen nutzen lernen
	Referentin: Birte Nagel, Hoga-Beraterin
empfohlen für:	GeschäftsführerInnen und MitarbeiterInnen im Marketing

Facebook, Twitter, Instagram und Co.: Für viele Unternehmen Fluch und Segen zugleich.

Nirgends bieten sich so viele kostenfreie Werbemöglichkeiten, um die eigenen Leistungen und Produkte zu präsentieren, mit Gästen kontinuierlich in Kontakt zu bleiben und neue Mitarbeiter zu gewinnen. Zudem bieten die Internetdienste **eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten und damit eine Chance gemeinsam Gäste zu gewinnen**.

Doch **Regelmäßigkeit, Aktualität und ein fundiertes Wissen** über die Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten der verschiedenen Plattformen sind die Schlüssel zu Erfolg.

Inhalte:

- ✓ Social Media erfolgreich nutzen
- ✓ Übersicht über die verschiedenen Plattformen und deren Nutzungsmöglichkeiten
- ✓ Unternehmensseiten und Werbung erfolgreich gestalten
- ✓ Recruitement über Social Media
- ✓ Destinationsmanagement durch Vernetzung von Angeboten
- ✓ Zeitmanagement - Regelmäßig aber nicht ständig online sein
- ✓ Beschwerdemanagement im Internet

Ein Seminar für Fach- und Führungskräfte. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen.

Anmeldungen (bis zum 08.02.2016) und weitere Informationen zu möglichen Fördermitteln für Unternehmen: Antje Lenk, Müritz-Akademie

In Kooperation mit: Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. Birte Nagel Hotel- und Gastronomieberatung

ÜBERREGIONALES AUSBILDUNGSZENTRUM WAREN e. V.

Überregionales Ausbildungszentrum Waren e.V.
Warendorfer Str. 18; 17192 Waren
Tel. 03991 1502 80 Fax: 03991 1502 74
info@ueaz-zukunft-gestalten.de
www.ueaz-zukunft-gestalten.de

Fördermitglied im DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

ZUKUNFT GESTALTEN